



Advertentie

mogelijkheden

2023

Inhoud

Uitagenda Rotterdam	3
Medialandschap Uitagenda Rotterdam	4
Campagnes op maat	5
Adverteren bij Uitagenda Rotterdam	6
Adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine	8
Kids Uitagenda	10
Online adverteren - website	11
Online adverteren - nieuwsbrief	12
Adverteren CAR buitenreclame	14
Tarieven & formaten	15
Uitagenda Rotterdam	15
CAR buitenreclame	16
Planning & deadlines	17
Uitagenda Rotterdam	17
CAR buitenreclame	19
Contact	20



Lakwena Maciver © Andy Rain

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, de speciale kidseditie van het magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in thema nieuwsbrieven en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almiechel Fraay

Medialandschap

Uitagenda Rotterdam

Website

De website met het meest complete Rotterdamse cultuuraanbod. We inspireren ruim **500.000 bezoekers** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete Agenda en continue flow aan artikelen, tip lijstjes en inspirerende video's.

Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam. Verschijnt elke 2 maanden met een oplage van **55.000 exemplaren**.

Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbieding op maat. De reguliere nieuwsbrief heeft circa **18.000 abonnees** en verschijnt wekelijks. De Museum nieuwsbrief verschijnt 12 keer per jaar en heeft circa **5.700 abonnees**. De Kids nieuwsbrief verschijnt elke laatste zaterdag van de maand en rondom de schoolvakanties en heeft circa **12.000 abonnees**.

Kids Uitagenda

Speciaal voor de Actieve Families in regio Rotterdam. Oplage van **50.000 per editie**, 6 edities per jaar. Verspreiding huis-aan-huis, bij culturele instellingen en horeca.

Social Media

Facebook

60K volgers

278K bereikte accounts

1,82M impressies

21,5K clicks op link

Gemeten in een periode van 90 dagen

Instagram

20K volgers

204K bereikte accounts

115K impressies

103K videoweergaven

Gemeten in een periode van 90 dagen



Blijdorp Festival © Jordy Brada

Campagnes op maat

Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Blijdorp Festival 2022 © Lisebae

Adverteren bij

Uitagenda Rotterdam

Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrieven, een website en via Facebook en Instagram.

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor leden van Uitagenda Rotterdam.

De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



1. Uitagenda Rotterdam Boostpakket

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.
Minimale afname: 4 x per jaar.

- 10 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze nieuwsbrieven;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement.

Tarieven¹

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 720,-
4	€ 805,-

¹ Deze tarieven zijn exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam

2. Uitagenda Rotterdam Themapakket

Inzetbaar op KIDS/Theater/ Muziek/ Expo/ Film

- 10 dagen advertorial + banner op alle thema gerelateerde pagina's op uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze nieuwsbrieven;
- Tip in de agenda van Uitagenda Rotterdam magazine;
- 1/8 pagina liggend onder een themagerelateerde rubriek van Uitagenda Rotterdam magazine.

Tarieven²

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 1.495,-
4	€ 1.570,-

² Dit pakket is exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam.
Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

3. Uitagenda Rotterdam Blockbusterpakket

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in Uitagenda Rotterdam magazine;
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4weken)
- Advertorial + banner in één van onze nieuwsbrieven;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement + € 200,- campagneboost;

Tarieven³

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
5	€ 3.750,-

³ Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

Adverteren Uitagenda

Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achterin het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam vooral op lezers (m/v) tussen de 25 en 45 jaar, wonend in Rotterdam, hoger opgeleid en geïnteresseerd in cultureel uitgaan, horecabezoek en lifestyle. Daarnaast richten we ons op jonge gezinnen. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

94%

Is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

Oplage en bereik

Oplage	55.000
Verschijsning	6 x per jaar
Omvang	48-56 pagina's
Bereik	117.000
Abonnees	850
Losse nummers	gratis
Jaarabonnement	€ 21,-
Verspreiding	In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.
Verspreidingsgebied	Rotterdam, regio Rotterdam, Hoeksche Waard, Hoek van Holland, Drechtsteden en Delft.

Meest favoriete rubrieken

Agenda	72%
Eten en drinken	57%
Kunst & cultuur	50%
Film/in de bios	49%

Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

- 2/1 pagina (spread), 1/1 pagina, 1/2 pagina en/of 1/4 pagina in het magazine.
- 1/4 pagina staand of liggend op een Redactiepagina.
- 1/2 of 1/4 pagina op de agendapagina.

Wil je meer aandacht voor je folder of kaart?

Hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als oplakkaart. Tarieven op aanvraag.

Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

92%

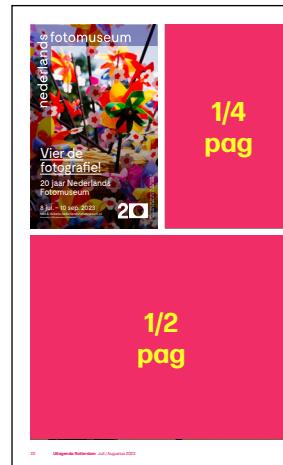
Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.

86%

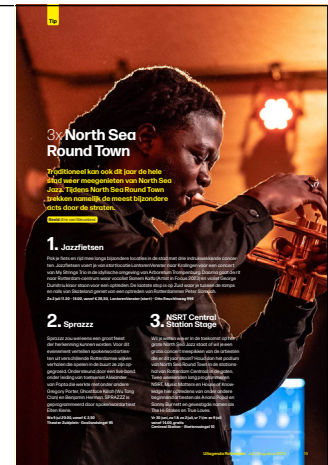
Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van de Uitagenda.



1/1 pag



1/2 pag



Kids Uitagenda

De Kids Uitagenda is een handige ophangkalender met alle leuke culturele uitjes voor kinderen.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. Agenda-item
2. Advertentieblok in formaat 92 x 64 mm.

73%

Van de lezers bezoekt een of meerdere activiteiten per jaar naar aanleiding van de kids Uitagenda.

Oplage en bereik

Oplage	50.000
--------	--------

Verschijsning	5x per jaar
---------------	-------------

Verspreiding	Huis-aan-huis in postcodegebieden met veel Actieve Families en losse verspreiding onder andere bij scholen culturele instellingen en horeca in Rotterdam.
--------------	---



Zomercarnaval 2022 ©

Online adverteren - website

Op de website uitagendarotterdam.nl ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur na aanleiding van tips op de website.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beer thuis

Online adverteren - nieuwsbrieven

Uitagenda Rotterdam verstuurt drie digitale nieuwsbrieven: algemene nieuwsbrief (wekelijks), Museum nieuwsbrief (maandelijks) en Kids nieuwsbrief (maandelijks en voor elke schoolvakantie).

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 mm**

Algemene nieuwsbrief

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

Museum nieuwsbrief

Iedere maand ontvangen de abonnees van de Museum nieuwsbrief een overzicht van de leukste Rotterdamse museumtips, nieuwe tentoonstellingen en winacties.

Kids nieuwsbrief

Abonnees van de Kids nieuwsbrief ontvangen maandelijks en vlak voor iedere schoolvakantie tips over wat er voor kinderen te doen is in Rotterdam.

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

52 x per jaar op donderdag	18.624*
---	----------------

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

12 x per jaar, 1e week van de maand	5.547*
---	---------------

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

16 x per jaar, op de laatste zaterdag van de maand en rondom de schoolvakanties	11.280*
--	----------------

* Cijfers gebaseerd op juni 2023

82%

Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de nieuwsbrief.

Branded content - pakketten

Pakket 1 € 3.750,-

Small

Online branded content pakket

2 x Advertorials*

Plaatsing advertorials:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief
- op Facebook als berichten (posts)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Berichten worden gepromoot met een totaal bedrag van € 200,-

Losse items

Ad on

Online branded content pakket

High five € 900,- per tip

- 1 x videotip in een High Five aflevering
- 1 x Instagram Stories
- Inclusief € 200,- advertentiebudget

A day at € 3.850,-

- 1 x A Day At video op locatie
- 1 x Instagram Stories
- Inclusief afkoop Robbert
- Inclusief € 200,- advertentiebudget

Stories | gifjes € 2.950,-

- Strippenkaart 10 x Stories of Gifs voor op tijdlijn

Pakket 2 € 5.250,-

Medium

On- en Offline branded content pakket

1 x Advertorial

Plaatsing in het Uitagenda

Rotterdam magazine:

- 1/1 pagina
- uitbreiding naar max. 3 pagina's, meerprijs € 2.250,- per pagina
- adverteerder levert tekst en hoogwaardig beeld aan

2 x Advertorials*

Plaatsing in het Uitagenda

Rotterdam magazine

Plaatsing advertorials:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief
- op Facebook als berichten (posts)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Berichten worden gepromoot met een totaal bedrag van €300,-

Videoformat High Five

Een vermelding in het videoformat High Five t.w.v. 750,-

De adverteerder ontvangt de materialen om te gebruiken voor eigen communicatie.

* Mits passend binnen redactiefORMAT en de planning van de schermen

Pakket 3 € 9.500,-

Large

High impact branded content pakket

1 x Branded content artikel*

- Plaatsing in het Uitagenda Rotterdam magazine*
- 2/1 pagina

1 x Advertorial

1 x Artikel met 5 tips

Plaatsing advertorial en artikel:

- op website van Uitagenda Rotterdam
- in de wekelijkse nieuwsbrief
- op Facebook als bericht (post)
- op Instagram als 1 Story met swipe-up naar artikel op website

Een advertorial en artikel 5 tips worden met budget op Facebook en Instagram gepromoot met een bedrag van € 200,- per bericht (post), totaal voor 2 artikelen bedraagt € 400,-.

Videoformat A Day At

'A Day at' staat volledig in het teken van eigen expositie, event, etc. De video wordt voor € 200,- gepromoot op social en geplaatst in een artikel op de website van Uitagenda Rotterdam en in de wekelijkse nieuwsbrief.

De adverteerder ontvangt de materialen om te gebruiken voor eigen communicatie.

Incl rapportage resultaten.

* Uitagenda Rotterdam team gaat samen met klant op zoek naar juiste insteek en doorvertaling

Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



Tarieven & formaten

Uitagenda Rotterdam magazine

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
2/1 pagina (spread)	400 x 297	€ 5.450,-
1/1 pagina binnenwerk	180 x 282	€ 2.805,-
1/1 pagina backcover	200 x 297	€ 4.200,-
1/2 pagina liggend	167 x 130	€ 1.655,-
1/2 pagina staand / agendaladder	81 x 265	€ 2.055,-
1/4 pagina liggend	167 x 63	€ 1.095,-
1/4 pagina staand	81 x 130	€ 880,-
1/4 pagina staand / agendaladder	38 x 265	€ 1.095,-
1/8 pagina liggend / agenda	81 x 83	€ 625,-
1/8 pagina staand / agenda	38 x 130	€ 625,-

Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- Aanleveren als Certified PDF.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.

Kids Uitagenda

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
Advertentieblok	92 x 64	€ 720,-
Agenda-item	n.v.t.	€ 1.160,-

Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam¹

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website	*	€ 900,-
Banner	748 x 238	€ 615,-

Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven

Advertentievorm	Formaat (in pixels)	Device	Tarief per week	Tarief per maand
Medium rectangle	300 x 250	Desktop + mobiel	€ 650,-	€ 1.625,-
Large leaderboard	894 x 200	Desktop	€ 650,-	€ 1.625,-
Large mobile banner	320 x 100	Mobiel	€ 450,-	€ 1.125,-
Combinatie leaderboard & large mobile banner	Zie hier boven	Desktop + mobiel	€ 850,-	€ 2.175,-
Advertorial	*	Desktop + mobiel	€ 650	€ 1.625,-
Advertorial vast pinnen (add-on)	*	Desktop + mobiel	€ 200,-	€ 500,-
Highlight	*	Desktop + mobiel	€ 750,-	€ 1.875,-

LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (*) en highlights (*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.

Tarieven & formaten

CAR buitenreclame

Tariefgroepen

A Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

B Culturele evenementen/instellingen

Tarieven

Posterframes A0/B1

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 675,-	€ 1.130,-	€ 1.635,-	€ 2.140,-
B	€ 440,-	€ 645,-	€ 915,-	€ 1.170,-

Posterframes A2

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 560,-	€ 860,-	€ 1.225,-	€ 1.590,-
B	€ 375,-	€ 485,-	€ 655,-	€ 840,-

5 Peperbussen excl. drukwerk

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 485,-	€ 805,-	€ 1.170,-	€ 1.535,-
B	€ 375,-	€ 590,-	€ 850,-	€ 1.105,-

10 Peperbussen excl. drukwerk

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 970,-	€ 1.615,-	€ 2.345,-	€ 3.065,-
B	€ 775,-	€ 1.185,-	€ 1.700,-	€ 2.205,-

5 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 1.155,-	€ 1.480,-	€ 1.845,-	€ 2.210,-
B	€ 1.050,-	€ 1.265,-	€ 1.520,-	€ 1.780,-

10 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 2.500,-	€ 2.950,-	€ 3.680,-	€ 4.405,-
B	€ 2.350,-	€ 2.500,-	€ 3.015,-	€ 3.525,-

- De afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm.
- De peperbus heeft een formaat van 420 x 354 cm.
- De tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.

Planning & deadlines 2023

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam magazine

Uitgave	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
maart/april	maandag 20 februari	vrijdag 3 maart
mei/juni	maandag 17 april	vrijdag 28 april
juli/augustus	maandag 12 juni	vrijdag 23 juni
september/oktober	maandag 14 augustus	vrijdag 25 augustus
november/december	maandag 16 oktober	vrijdag 27 oktober
januari/ februari 2024	maandag 18 december 2023	vrijdag 29 december 2023

Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten! Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

Plusproposities: inserts en oplakkaarten

Geef uw folder of kaart een hogere attentiewaarde en hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als oplakkaart. Tarieven op aanvraag.

Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

Kids Uitagenda

Editie	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
Meivakantie	maandag 3 april	vrijdag 21 april
Zomervakantie	maandag 12 juni	vrijdag 30 juni
Back to School	maandag 24 juli	vrijdag 11 augustus
Herfstvakantie	maandag 18 september	vrijdag 6 oktober
Kerstvakantie	maandag 27 november	vrijdag 15 december

Online adverteren - Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
wekelijks	10 dagen voor verschijning	elke donderdag

Online adverteren - Museummail

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
maart	maandag 20 februari	zaterdag 4 maart
april	maandag 20 maart	zaterdag 1 april
mei	maandag 24 april	zaterdag 6 mei
juni	maandag 22 mei	zaterdag 3 juni
juli	maandag 19 juni	zaterdag 1 juli
augustus	maandag 24 juli	zaterdag 5 augustus
september	maandag 21 augustus	zaterdag 2 september
oktober	maandag 18 september	zaterdag 30 september
november	maandag 23 oktober	zaterdag 4 november
december	maandag 20 november	zaterdag 2 december

Online adverteren - Kids Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
maart	maandag 13 februari	zaterdag 25 februari
april	maandag 13 maart	zaterdag 25 maart
Meivakantie (start za 29 april)	maandag 3 april	zaterdag 15 april
mei	maandag 17 april	zaterdag 29 april
juni	maandag 15 mei	zaterdag 27 mei
juli/zomervakantie	maandag 12 juni	zaterdag 24 juni
augustus	maandag 17 juli	zaterdag 29 juli
september	maandag 14 augustus	zaterdag 26 augustus
oktober	maandag 11 september	zaterdag 23 september
Herfstvakantie (start za 14 okt)	maandag 18 september	zaterdag 30 september
november	maandag 16 oktober	zaterdag 28 oktober
december	maandag 13 november	zaterdag 25 november
Kerstvakantie (start za 23 dec)	maandag 27 november	zaterdag 9 december

Planning & deadlines

CAR buitenreclame

Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

MTC Havenservice

t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR

o.v.v. weeknummer en campagne

Smirnofweg 45

3088 HE Rotterdam

Van maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 18.00 open.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?

Neem dan contact op met:

Suzanne Baerends

suzanne@rotterdamfestivals.nl

T (06) 10 63 33 96



Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

Volg ons

