



**Advertentie**

**mogelijkheden**

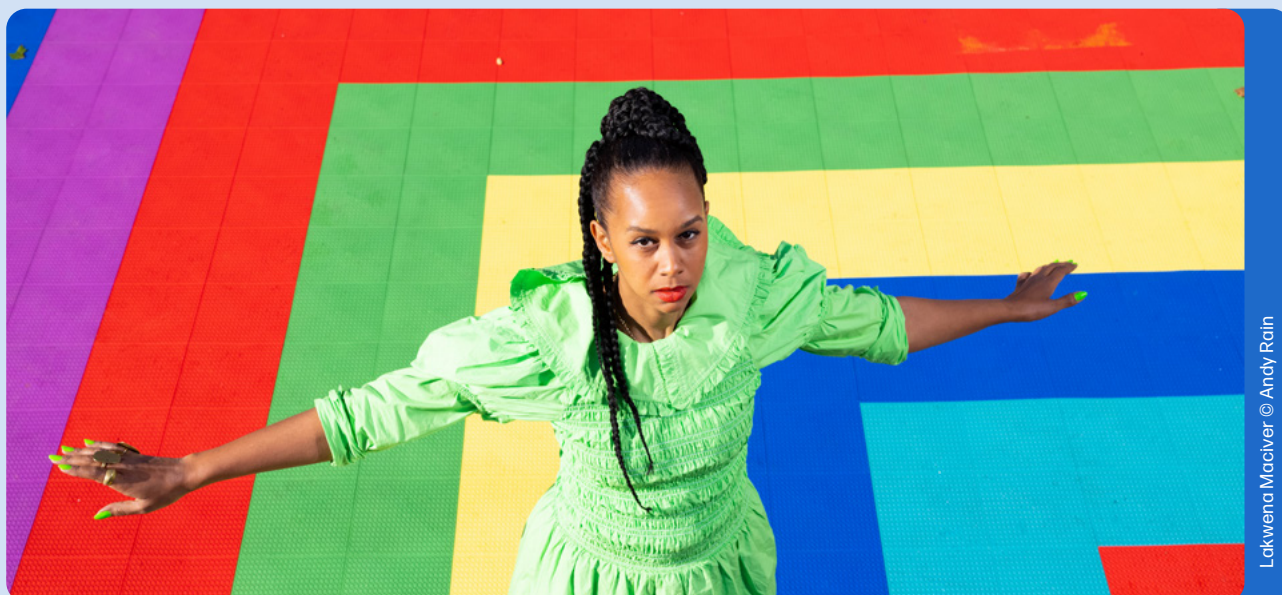
**2025**



**Uitagenda  
Rotterdam**

# Inhoud

<b>Uitagenda Rotterdam</b>	<b>3</b>
<b>Medialandschap Uitagenda Rotterdam</b>	<b>4</b>
<b>Campagnes op maat</b>	<b>5</b>
<b>Adverteren bij Uitagenda Rotterdam</b>	<b>6</b>
Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine	8
Online adverteren - website	10
Online adverteren - nieuwsbrief	11
<b>Branded content bij Uitagenda</b>	<b>12</b>
Video "A Day at"	13
Still of reel "User Generated Content"	13
Lijstje met tips	13
<b>Adverteren CAR buitenreclame</b>	<b>14</b>
Verspreiding CAR frames	15
<b>Tarieven &amp; formaten</b>	<b>16</b>
Uitagenda Rotterdam	16
CAR buitenreclame	17
<b>Planning &amp; deadlines</b>	<b>19</b>
Uitagenda Rotterdam	19
CAR buitenreclame	19
<b>Contact</b>	<b>21</b>



Lakwena Maciver © Andy Rain

# Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.**

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in de wekelijkse nieuwsbrief en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almiechel Fraay

# Medialandschap

# Uitagenda Rotterdam

## Website

Onze website uitagendarotterdam.nl heeft het meest complete Rotterdamse cultuuraanbod. We inspireren ruim **105k unieke bezoekers per maand** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete agenda en continue flow aan artikelen en inspirerende video's.

## Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam en verschijnt elke 2 maanden in een oplage van **45.000 exemplaren**.

## Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbiedingen op maat. De nieuwsbrief heeft circa **30.000 abonnees** en verschijnt wekelijks op donderdag. De nieuwsbrief staat vol tips over onder andere theater, dans, festivals, kids en alle andere culturele uitjes die Rotterdammers kunnen beleven.

## Social Media

### Facebook

**61.5k volgers\***

**285.876 bereikte accounts\*\***

**4.440 kliks op link\*\***

\*volgers per november 2024  
\*\*Gemiddelde per maand in 2024

### Instagram

**31.6k volgers\***

**202.974 bereikte accounts\*\***

**575.357 impressies\*\***

\*volgers per november 2024  
\*\*Gemiddelde per maand in 2024



Blijdorp Festival © Jordy Brada

## TikTok

Sinds 2024 is Uitagenda Rotterdam ook actief op TikTok. Deze app wordt het meest gebruikt onder 18 - 24 jarigen.

Op dit moment wordt TikTok alleen ingezet voor organische content van Uitagenda Rotterdam.

### TikTok

**1.553 volgers**

**760.992 bereikte accounts\***

**936.935 videoweergaven\***

\*Gemiddelde per maand in 2024

# Campagnes op maat

**Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.**

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik\* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

\*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Zomer op Zuid © Kevin Domfeh

# Adverteren bij

# Uitagenda Rotterdam

## Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

**Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrief, een website en via Facebook, Instagram en TikTok.**

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor cultuurpartners van Uitagenda Rotterdam.

### De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



## 1. Uitagenda Rotterdam Boostpakket

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.  
Minimale afname: 4 x per jaar.

- 10 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Facebookpost over je evenement.

### Tarieven<sup>1</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 760,-
4	€ 855,-

<sup>1</sup> Deze tarieven zijn exclusief voor cultuurpartners van Uitagenda Rotterdam

## 2. Uitagenda Rotterdam Themapakket

Inzetbaar op Kids/Theater/ Muziek/ Expo/ Film

- 10 dagen advertorial + banner op alle thema-gerelateerde pagina's op uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Tip in de agenda van Uitagenda Rotterdam magazine;
- 1/6 pagina staand op een agenda pagina van het Uitagenda Rotterdam magazine.

### Tarieven<sup>2</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 1.585,-
4	€ 1.665,-

<sup>2</sup> Dit pakket is exclusief voor cultuurpartners van Uitagenda Rotterdam.  
Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

## 3. Uitagenda Rotterdam Blockbusterpakket

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in Uitagenda Rotterdam magazine;
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4 weken)
- Advertorial + banner in onze wekelijkse nieuwsbrief;
- Facebookpost over je evenement + € 200,- campagneboost;

### Tarieven<sup>3</sup>

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
5	€ 3.980,-

<sup>3</sup> Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

Op deze pakketten wordt geen cultuurpartnerkorting toegepast.

# Adverteren Uitagenda Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achter in het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

## Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

## Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam vooral op lezers (m/v/x) tussen de 25 en 45 jaar, wonend in Rotterdam, hoger opgeleid en geïnteresseerd in cultureel uitgaan, horecabezoek en lifestyle. Daarnaast richten we ons op jonge gezinnen. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

# 94%

is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

## Oplage en bereik

Oplage	45.000
Verschijsing	6 x per jaar
Omvang	56-64 pagina's
Bereik	117.000
Abonnees	850
Losse nummers	gratis
Jaarabonnement	€ 21,-

## Verspreiding

In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.

## Verspreidingsgebied

Regio Rotterdam en omstreken





## Meest favoriete rubrieken

Agenda	72%
Eten & drinken	57%
Kunst & cultuur	50%
Film/in de bios	49%

## Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

Binnen de redactionele pagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)

Binnen de agendapagina's:

- 2/1 pagina (spread)
- 1/1 pagina
- 1/2 pagina (staand of liggend)
- 1/4 pagina (staand of liggend)
- 1/6 pagina (staand)

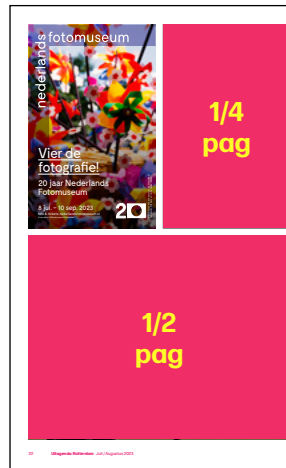
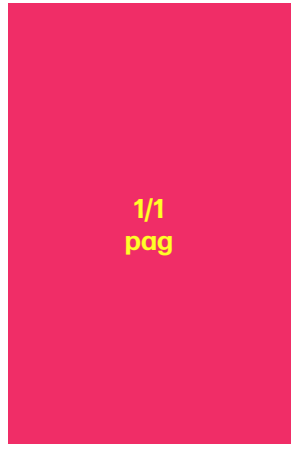
## Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

# 92%

Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.

# 86%

Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van het Uitagenda Rotterdam magazine.



## Online adverteren - website

Op de website [uitagendarotterdam.nl](http://uitagendarotterdam.nl) ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.

# 105k

Bezoekers bereikt uitagendarotterdam.nl per maand.

# 89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur naar aanleiding van tips op de website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beer thuis

# Online adverteren - nieuwsbrief

Uitagenda Rotterdam verstuurt elke donderdag de Uitmail, de wekelijkse nieuwsbrief. De Uitmail staat vol artikelen en tips over de nieuwste en leukste culturele uitjes in (en om) Rotterdam.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 px (bxh)**

## Wekelijkse Uitmail

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

### Bereik

Verschijsing

Abonnees

52 x

per jaar op  
donderdag

30.000\*

# 82%

Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de Uitmail.

\*cijfers gebaseerd op november 2024



# Branded content

## bij Uitagenda

Wil je jouw content verpakken in een verhaal en promoten via onze Uitagenda-kanalen om zo nog meer mensen te bereiken? Onderstaande social formats van Uitagenda Rotterdam kunnen worden ingezet op Instagram en Facebook om extra aandacht te krijgen voor je evenement of festival. Ook kan jouw evenement of festival worden meegenomen in een lijstje vol met andere tips op social en de website.

### Facebook

61.5k volgers

1,5 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 285.876 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2024

### Instagram

31.6k volgers

1,5 miljoen bereikte accounts in een jaar

gemiddeld 229.645 bereikte accounts per maand

Gemeten over 2024

### Tarieven

Video "High Five"	€ 3.450,*
----------------------	-----------

Video "A Day at"	€ 3.860,*
---------------------	-----------

Foto of video "User Generated Content"	€ 1.800,*
--	-----------

Tijdelijk post "Uit-tips"	€775,- (incl. boosten €100,-)
------------------------------	-------------------------------------

\* Om meer bereik te genereren kan het bericht op Instagram en Facebook geboost worden met een bedrag tussen de 50 en 150 euro (m.u.v. "Uit-tips")

\* Op deze pakketten wordt geen cultuurpartnerkorting toegepast. De tarieven zijn exclusief btw.



## Video “High Five”

- Het social format “High Five” geeft 5 (uit)tips aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp.
- Lengte: max 90 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

## Video “A Day at”

- Het social format “A Day at” geeft een kijkje achter de schermen. We stappen in de wereld van uitjes, in de vorm van een teaser. Hoe verlopen de voorbereidingen voor een voorstelling, hoe wordt een festival opgebouwd? We krijgen een glimp van een repetitie of kijken even mee in een atelier van een kunstenaar.
- Lengte: max 150 seconden.
- Plaatsing: video komt op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.



## Foto of video “User Generated Content”

- In dit format wordt content van andere content creators / influencers gebruikt om een festival of evenement te promoten. Dit is dus content gemaakt door de gebruiker en niet door Uitagenda Rotterdam. Dit kan gaan om een post met foto's of een video, tijdens of na afloop van een evenement (recap).
- Lengte: video max 90 seconden.
- Plaatsing: foto's of video's komen op Instagram, Facebook en op de homepage bij de Uitagenda Instagramcontent.

## Tijdlijnpost “Uit-tips”

- Dit format geeft een aantal “uit-tips” aan de kijker op cultuur/festival-gebied. Dit kan gaan over een bepaalde periode, een specifiek evenement/festival of onderwerp. In dit lijstje komt jouw tip op de eerste plek in het rijtje.
- Plaatsing: artikel op [uitagendarotterdam.nl](https://uitagendarotterdam.nl) met verwijzing naar artikel + post op Instagram en Facebook.
- Voor dit format dienen minimaal 2 afbeeldingen worden aangeleverd (liggend én stand) bij Uitagenda Rotterdam. Uit deze selectie wordt een keuze gemaakt voor social en de website. De afbeelding mag geen reclamebeeld zijn, maar een ‘echte’ foto van mensen, de stad of de plek.



- Contactpersoon is Elise van Arendonk-Barends, Brand Manager Uitagenda Rotterdam. Zij overlegt met klant en content agency over inhoud en ontwerp van bovenstaande uitingen.
- Uitagenda heeft een maximum aan vier (twee video's en twee afbeeldingen) branded-content-uitingen per maand. Daarnaast zullen alle uitingen (video, beeld en inhoud) gecheckt en geredigeerd worden door de Uitagenda, zodat zij de huisstijl en tone of voice van Uitagenda Rotterdam in de uitingen kunnen bewaren.
- Bovenstaande formats moeten minimaal 1 maand van tevoren gereserveerd worden.

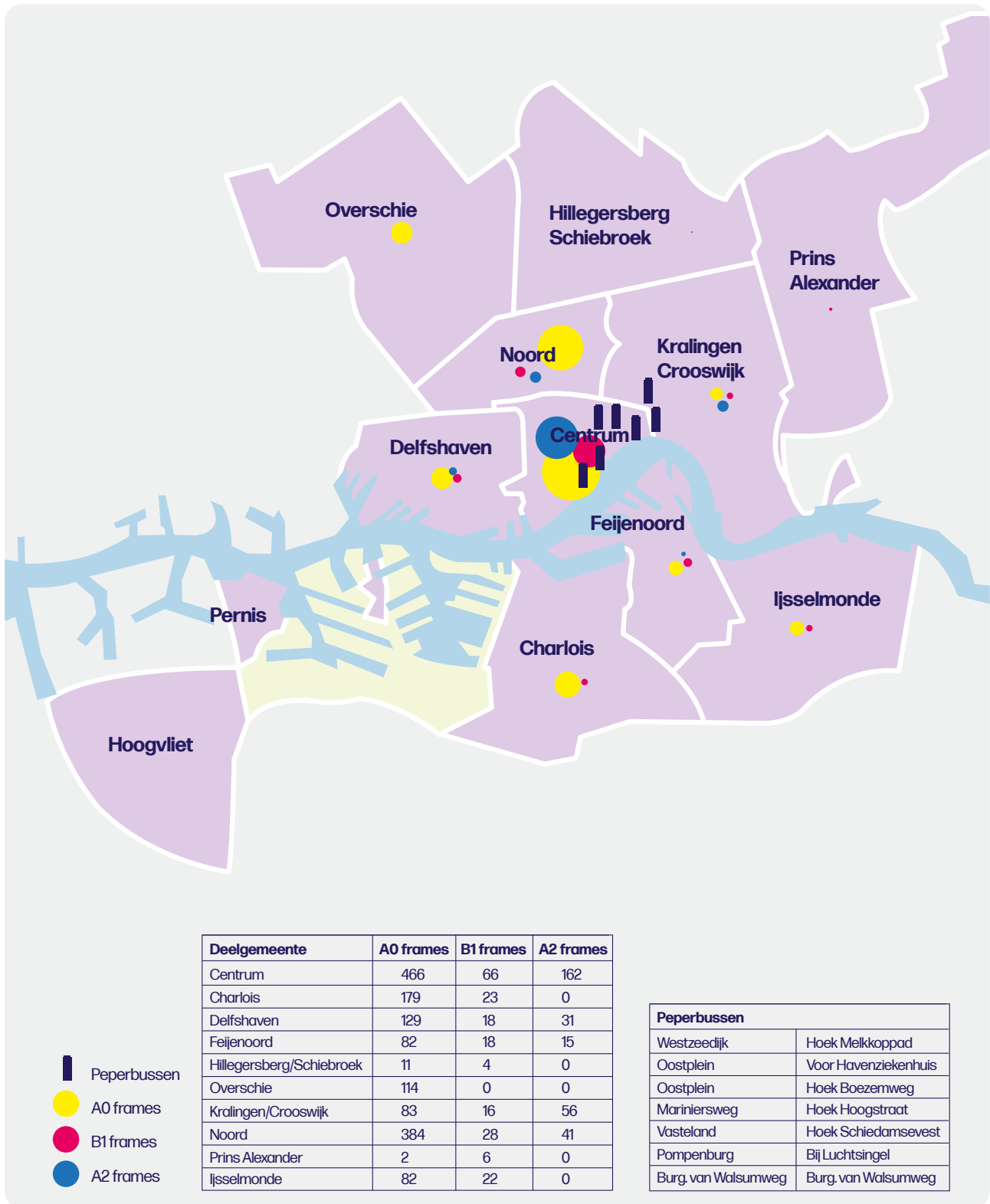
# Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



# Verspreiding CAR frames in de deelgemeenten van Rotterdam



\*De aantallen en verdeling van de frames over de gebieden wijzigen constant door o.a. wegwerkzaamheden. Indien je de frames graag in een voorkeursgebied wil laten plaatsen kun je dit aangeven bij reservering en dit tevens op de rol van de af te leveren posters noteren. Het is geen garantie dat de posters daadwerkelijk alleen in het voorkeursgebied worden geplaatst, uiteraard wordt er wel zoveel mogelijk rekening mee gehouden.

# Tarieven & formaten

## Uitagenda Rotterdam magazine

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
2/1 pagina (spread)	387 x 282	€ 5.785,-
1/1 pagina binnenwerk	180 x 282	€ 2.975,-
1/1 pagina backcover	200 x 297*	€ 4.455,-
1/2 pagina liggend	167 x 130	€ 1.755,-
1/2 pagina staand / agendaladder	81 x 265	€ 2.180,-
1/4 pagina liggend	167 x 63	€ 1.160,-
1/4 pagina staand	81 x 130	€ 930,-
1/4 pagina staand / agendaladder	38 x 265	€ 1.160,-
1/6 pagina staand / agenda	81 x 83	€ 775,-

### Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- \* De zichtmaat van de backcover is 200x297mm. Hierbij moet er afloop zijn rondom van 3mm. Het eindformaat met afloop is 206x303mm.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone-kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.
- Bij alle advertenties is geen afloop toegestaan.

## Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam

Advertentievorm	Formaat b x h (in pixels)	Tarief
Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website	*	€ 955,-
Banner	748 x 238	€ 655,-

## Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven

Advertentievorm	Formaat (in pixels)	Device	Tarief per week	Tarief per maand
Medium rectangle	300 x 250	Desktop + mobiel	€ 690,-	€ 1.725,-
Large leaderboard	894 x 200	Desktop	€ 690,-	€ 1.725,-
Large mobile banner	320 x 100	Mobiel	€ 480,-	€ 1.195,-
Combinatie leaderboard & large mobile banner	Zie hier boven	Desktop + mobiel	€ 900,-	€ 2.305,-
Advertorial	*	Desktop + mobiel	€ 690,-	€ 1.725,-
Advertorial vast pinnen (add-on)	*	Desktop + mobiel	€ 210,-	€ 530,-
Highlight	*	Desktop + mobiel	€ 800,-	€ 1.990,-

### LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (\*) en highlights (\*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.



# Tarieven & formaten

## CAR buitenreclame

### Tariefgroepen

**A** Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

**B** Culturele evenementen/instellingen

### Tarieven

#### Posterframes A0/B1

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 715,-	€ 1.200,-	€ 1.735,-	€ 2.270,-
<b>B</b>	€ 470,-	€ 685,-	€ 975,-	€ 1.240,-

#### Posterframes A2

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 590,-	€ 910,-	€ 1.300,-	€ 1.690,-
<b>B</b>	€ 395,-	€ 515,-	€ 695,-	€ 890,-

#### 7 Peperbussen excl. drukwerk

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 720,-	€ 1.195,-	€ 1.735,-	€ 2.275,-
<b>B</b>	€ 555,-	€ 875,-	€ 1.260,-	€ 1.645,-

#### 7 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
<b>A</b>	€ 1.855,-	€ 2.190,-	€ 2.820,-	€ 3.275,-
<b>B</b>	€ 1.745,-	€ 1.855,-	€ 2.240,-	€ 2.620,-

- De afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm.
- De peperbus heeft een formaat van 420 x 356 cm.
- De tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.
- Wij kunnen ook in samenwerking het drukwerk van de posters voor u verzorgen, het artwork dient dan twee weken voor de verschijningsdatum aangeleverd te worden.
- Drukwerk wordt verzorgd door Kooyman Publiciteit en Linkt Media.

# CAR frame wall

## CAR frame wall

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 895,-	€ 1.500,-	€ 2.165,-	€ 2.840,-
B	€ 585,-	€ 855,-	€ 1.215,-	€ 1.545,-

## Drukwerk CAR frame wall

Formaat	Tarief
A0 (33x)	€ 260,-



# Planning & deadlines 2025

## Uitagenda Rotterdam

### Uitagenda Rotterdam magazine

Uitgave	Aanleveren advertentie	Aanleveren advertorials	Verschijningsdatum
januari / februari	maandag 9 december 2024	dinsdag 19 november 2024	zaterdag 28 december 2024
maart/april	maandag 10 februari	dinsdag 21 januari	vrijdag 28 februari
mei/juni	maandag 7 april	dinsdag 18 maart	vrijdag 25 april
juli/augustus	maandag 9 juni	dinsdag 20 mei	vrijdag 27 juni
september/oktober	maandag 11 augustus	dinsdag 22 juli	vrijdag 29 augustus
november/december	maandag 13 oktober	dinsdag 23 september	vrijdag 31 oktober
januari/ februari 2026	maandag 8 december	dinsdag 18 november	dinsdag 30 december

### Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten. Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

### Voorkeurspositie

Voorkeur voor een speciale positie? Voor coverposities en rechterpagina's wordt een toeslag in rekening gebracht van 25%.

### Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

### Online adverteren - Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
wekelijks	10 dagen voor verschijning	elke donderdag

### Online adverteren - Website

Website	Aanleveren van materiaal	Verschijningsdatum
Uitagenda Rotterdam	10 dagen voor plaatsing	moment van plaatsen in overleg

# Planning & deadlines

## CAR buitenreclame

### Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

**MTC Havenservice**

**t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR**

**o.v.v. weeknummer en campagne**

**Smirnofweg 45**

**3088 HE Rotterdam**

Van maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 18.00 open.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

# Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?

Neem dan contact op met:

**Suzanne Baerends**

[suzanne@rotterdamfestivals.nl](mailto:suzanne@rotterdamfestivals.nl)

T 06 10 63 33 96



Het aanleveren van materialen gaat via  
[materiaal@uitagendarotterdam.nl](mailto:materiaal@uitagendarotterdam.nl)

## Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

## Volg ons



**Uit** **IT** **Uitagenda**  
**Rotterdam**