

# Cultuurpartners

Samen werken aan een cultureel aantrekkelijke stad

Rotterdam  
Festivals

**Creatieve cultuurmakers, culturele instellingen en festivalorganisatoren zorgen ervoor dat Rotterdam een interessante metropool blijft, waar altijd iets bijzonders te beleven is. Samen met de Cultuurpartners werken we aan een levendige stad voor een groot en divers publiek met aanbod dat past bij het DNA van Rotterdam. De sector heeft met elkaar afgesproken dat het als stad van belang is om één gezamenlijk platform te hebben met het complete culturaanbod. Vanuit deze joint marketing gedachte creëren we een zo groot mogelijk publieksbereik. Iedereen draagt daar zijn steentje aan bij, naar draagkracht.**

## Uitagenda Rotterdam

De meest complete culturele gids van de stad met een agenda, tips en achtergrondverhalen waarmee we informeren en inspireren om deel te nemen aan het rijke culturele aanbod. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud. Uitagenda Rotterdam heeft een magazine, een speciale kidseditie, een online agenda en platform, diverse thema nieuwsbrieven en meerdere social media kanalen.

## Collectieve én individuele voordelen

Als cultuurpartner ben je verzekerd van redactionele aandacht voor je voorstelling, tentoonstelling, evenement of festival. Uitagenda Rotterdam is het mediamerk van Rotterdam Festivals en inmiddels een welbekend platform in en buiten de stad.

## UIT Uitagenda Rotterdam

Tweemaandelijks magazine	oplage 55.000
Kids Uitagenda	twee maandelijks oplage 50.000
Website	50.000 bezoekers per maand
Uitmail	
Wekelijkse Uitmail	18.000 abonnees
Kids Uitmail	12.000
Museum Uitmail	6.000
Social	87.000 fans



# Het Cultureel partnerschap

## 1 - Voordelen Uitagenda Rotterdam en externe media

- Gegarandeerd redactionele aandacht middels Uitagenda Rotterdam en haar mediapartners met een minimale waarde van 80% van de (contributie)bijdrage
- Gratis inzet lastminute ticketing in de Uitmail
- Locatiepagina op Uitagendarotterdam.nl
- 40% korting op advertentiemogelijkheden Uitagenda Rotterdam
- Partnerlogin (of autofeed) voor de agenda
- Jaarlijkse rapportage van de ingezette aandacht en promotie

## 2 - Voordelen vanuit het collectief

- 5% collectiviteitskorting op CAR frames (Culturele Affichering Rotterdam)
- Geen starterskosten a € 250,- bij deelname aan continu bezoekersonderzoek
- Standaard gratis (verdiepende) analyse o.b.v. het Culturele Doelgroepenmodel + korting op aanvullende analyses en/of dataverrijking
- Onderzoeksconsult mogelijk op aanvraag

## 3 - Onderdeel van een netwerk

- Gratis of met korting deelname aan relevante kennissessies
- Uitnodiging jaarlijkse netwerkbijeenkomst Rotterdamse culturele sector
- Updates vanuit de culturele sector middels social media en nieuwsbrieven

## Contact

Voor meer informatie:

**Mariska van Elsen**

mariska@rotterdamfestivals.nl

T (06) 18 66 59 64



# Contributiemodel Cultureel partnerschap

Het contributiemodel geeft inzicht in welke categorie en bijbehorend tarief een cultuurpartner valt. De tariefgroepen zijn gebaseerd op financiële draagkracht uit -met name- subsidie. De categorie/ het tarief kan lager uitvallen, afhankelijk van het gemiddeld aantal culturele activiteiten in een jaar en de (daaraan gekoppelde) potentiële redactionele aandacht.

Tariefgroep	A		B		C		D		E	
	<b>Budget</b>	<b># publieks-activiteiten</b>	<b>Budget</b>	<b># publieks-activiteiten</b>	<b>Budget</b>	<b># publieks-activiteiten</b>	<b>Budget</b>	<b># publieks-activiteiten</b>	<b>Budget</b>	<b># publieks-activiteiten</b>
	> 1 mio	> 40 (bijv. podia)	1 mio - 500k	> 10 (bijv. musea)	500k - 200k	< 10	< 200k	< 5	< 50k	0
<b>Tarief</b>	<b>€ 8.000</b>		<b>€ 5.500</b>		<b>€ 3.800</b>		<b>€ 1.800</b>		<b>€ 550</b>	

Belangrijkste bron: hoogste subsidie gemeente/overheid per jaar



Rotterdam  
Festivals