



Advertentie

mogelijkheden

2024

Inhoud

Uitagenda Rotterdam	3
Medialandschap Uitagenda Rotterdam	4
Campagnes op maat	5
Adverteren bij Uitagenda Rotterdam	6
Adverteren Uitagenda Rotterdam Magazine	8
Kids Uitagenda	10
Online adverteren - website	11
Online adverteren - nieuwsbrief	12
Adverteren CAR buitenreclame	13
Verspreiding CAR frames	14
Tarieven & formaten	15
Uitagenda Rotterdam	15
CAR buitenreclame	16
Planning & deadlines	17
Uitagenda Rotterdam	17
CAR buitenreclame	19
Contact	20



Lakwena Maciver © Andy Rain

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids voor alle Rotterdammers. Met de meest complete culturele agenda van de stad, tips en achtergrondverhalen maken wij Rotterdammers enthousiast over het uitgebreide cultuuraanbod in eigen stad.

Met betrouwbare en inspirerende informatie en verhalen wil Uitagenda Rotterdam het bezoeken van en deelnemen aan culturele activiteiten stimuleren. Van musea tot festivals en van tentoonstellingen tot theatervoorstellingen; kunst en cultuur is er voor jong en oud.

Wij vertellen wat er te doen is in ons magazine, de speciale kidseditie van het magazine, onze online agenda en artikelen op onze website, in thema nieuwsbrieven en op onze social media.



OBJECT - Julia Lok © Almiechel Fraay

Medialandschap

Uitagenda Rotterdam

Website

De website met het meest complete Rotterdamse cultuuraanbod. We inspireren ruim **590.000 bezoekers** op de website om iets cultureels te doen. Met de meest actuele en complete Agenda en continue flow aan artikelen, tip lijstjes en inspirerende video's.

Magazine

Het magazine wordt verspreid in de regio Rotterdam. Verschijnt elke 2 maanden met een oplage van **45.000 exemplaren**.

Nieuwsbrief

Wekelijkse nieuwsbrief met daarin de laatste culturele tips en aanbieding op maat. De reguliere nieuwsbrief heeft circa **20.000 abonnees** en verschijnt wekelijks. De Museum nieuwsbrief verschijnt 12 keer per jaar en heeft circa **5.530 abonnees**. De Kids nieuwsbrief verschijnt elke laatste zaterdag van de maand en rondom de schoolvakanties en heeft **11.171 abonnees**.

Kids Uitagenda

Speciaal voor de Actieve Families in regio Rotterdam. Oplage van **50.000 per editie**, 6 edities per jaar. Verspreiding huis-aan-huis, bij culturele instellingen en horeca.

Social Media

Facebook

61K volgers

288K bereikte accounts

1,82M impressies

21,5K clicks op link

Gemeten in een periode van 90 dagen

Instagram

22K volgers

204K bereikte accounts

115K impressies

103K videoweergaven

Gemeten in een periode van 90 dagen



Blijdorp Festival © Jordy Brada

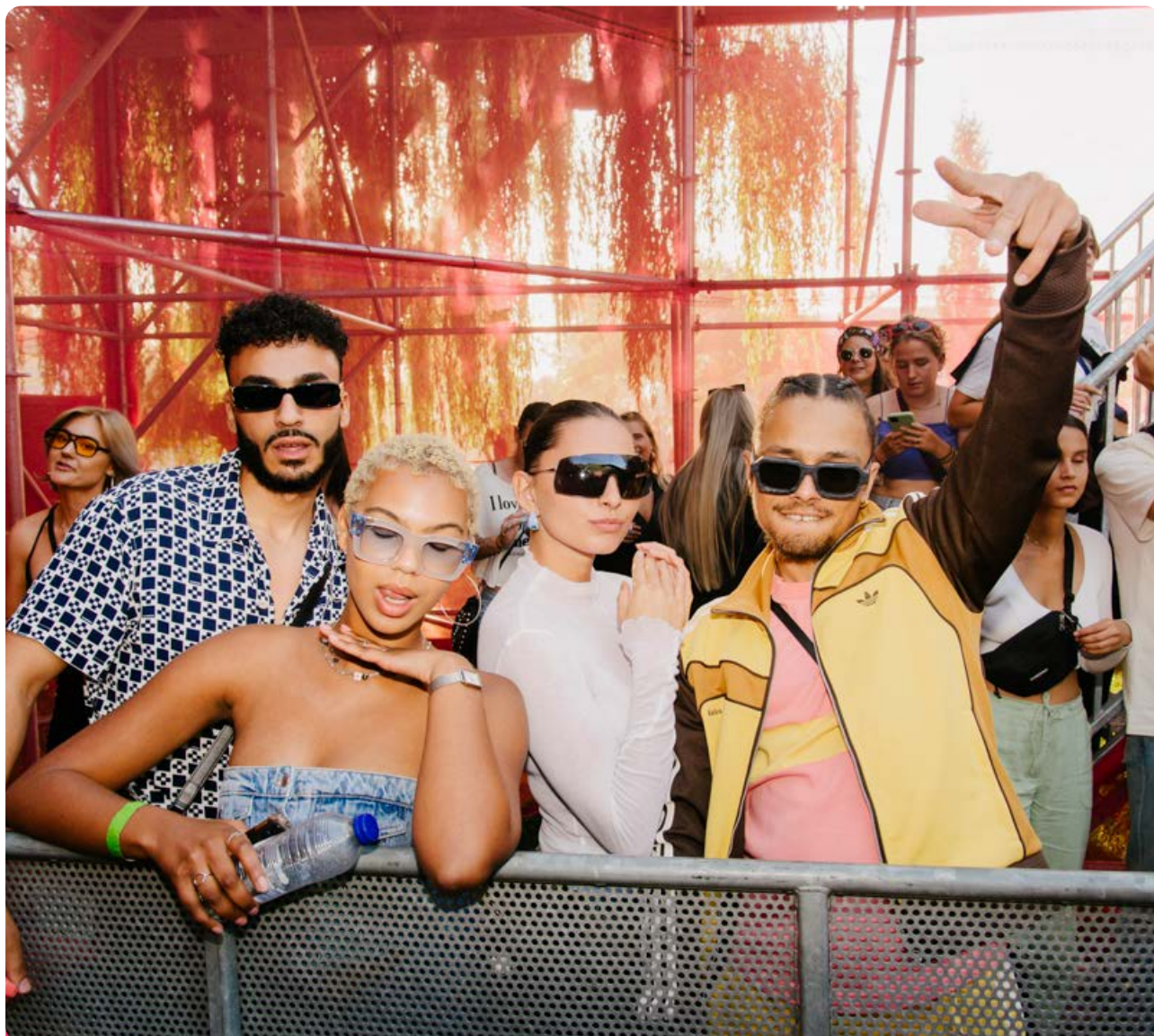
Campagnes op maat

Wij hebben speciaal voor culturele instellingen en evenementen promotiepakketten samengesteld met een ideale mix tussen print, online en outdoor exposure.

Deze op maat gemaakte pakketten hebben een enorm hoog bereik* en kunnen ingezet worden op zowel specifieke doelgroepen als voor een breed publiek.

1. Adverteren bij Uitagenda Rotterdam
2. Adverteren CAR buitenreclame

*Zie bereikcijfers onder betreffende campagnes



Blijdorp Festival 2022 © Lisebae

Adverteren bij

Uitagenda Rotterdam

Meer publiek via Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam is de culturele gids van Rotterdam. We gebruiken verschillende on- en offlinemiddelen om Rotterdammers te informeren over het culturele aanbod. Dit doen we met een gratis magazine, nieuwsbrieven, een website en via Facebook en Instagram.

Voor de verschillende middelen hebben we pakketten samengesteld waarmee je extra aandacht krijgt voor je evenement of festival. De campagnes op maat hebben aantrekkelijke tarieven, met extra voordelen voor leden van Uitagenda Rotterdam.

De voordelen van deze pakketten op een rij

- De mogelijkheid om in één keer een gehele campagne (on- & offline) in te boeken;
- Gerichte crossmediale campagnes zijn mogelijk;
- De mogelijkheid te targetten op doelgroep en/of op thema.



1. Uitagenda Rotterdam Boostpakket

Speciaal samengesteld om op het laatste moment nog extra aandacht voor een voorstelling/event te creëren.
Minimale afname: 4 x per jaar.

- 10 dagen advertorial op homepage uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze nieuwsbrieven;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement.

Tarieven¹

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 740,-
4	€ 830,-

¹ Deze tarieven zijn exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam

2. Uitagenda Rotterdam Themapakket

Inzetbaar op KIDS/Theater/ Muziek/ Expo/ Film

- 10 dagen advertorial + banner op alle thema gerelateerde pagina's op uitagendarotterdam.nl;
- Banner of advertorial in één van onze nieuwsbrieven;
- Tip in de agenda van Uitagenda Rotterdam magazine;
- 1/8 pagina liggend onder een themagerelateerde rubriek van Uitagenda Rotterdam magazine.

Tarieven²

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
12	€ 1.540,-
4	€ 1.615,-

² Dit pakket is exclusief voor leden van Uitagenda Rotterdam.
Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

3. Uitagenda Rotterdam Blockbusterpakket

- Keuze uit 1/1 pagina of een 1/2 agendaladder in Uitagenda Rotterdam magazine;
- Advertorial + banner op Uitagenda website (4weken)
- Advertorial + banner in één van onze nieuwsbrieven;
- Facebook- of Instagrampost over je evenement + € 200,- campagneboost;

Tarieven³

Aantal keer per jaar	Prijs per campagne
5	€ 3.865,-

³ Aanleveren: 6 weken voor start campagne i.v.m. verschijnen Uitagenda Rotterdam

Adverteren Uitagenda

Rotterdam magazine

Uitagenda Rotterdam is het gratis culturele magazine waarin je leest wat er te doen is in de stad.

In het magazine vind je artikelen over onderwerpen die interessant zijn voor een inwoner van een grote stad: cultuur, shoppen, lekker eten en uitgaan. Achterin het magazine vind je de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle evenementen en festivals die plaatsvinden in de maanden waarin het magazine verschijnt.

Redactionele pijlers

Kunst, cultuur, uitgaan, eten, drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en agenda.

Doelgroepen

We richten ons met Uitagenda Rotterdam vooral op lezers (m/v) tussen de 25 en 45 jaar, wonend in Rotterdam, hoger opgeleid en geïnteresseerd in cultureel uitgaan, horecabezoek en lifestyle. Daarnaast richten we ons op jonge gezinnen. Meer info over ons lezersprofiel en het Rotterdamse doelgroepenmodel vind je [hier](#).

94%

Is de pickup rate van het Uitagenda Rotterdam magazine op vaste verspreidingspunten.

Oplage en bereik

Oplage	45.000
Verschijsning	6 x per jaar
Omvang	48-56 pagina's
Bereik	117.000
Abonnees	850
Losse nummers	gratis
Jaarabonnement	€ 21,-
Verspreiding	In theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, winkels, horeca, bij leestafels en op hogescholen in de hele regio Rijnmond. Daarnaast vind je het magazine in Rotterdamse filialen van Albert Heijn.
Verspreidingsgebied	Rotterdam, regio Rotterdam, Hoeksche Waard, Hoek van Holland, Drechtsteden en Delft.

Meest favoriete rubrieken

Agenda	72%
Eten en drinken	57%
Kunst & cultuur	50%
Film/in de bios	49%

Adverteren

Er zijn diverse mogelijkheden voor het adverteren:

- 2/1 pagina (spread), 1/1 pagina, 1/2 pagina en/of 1/4 pagina in het magazine.
- 1/4 pagina staand of liggend op een Redactiepagina.
- 1/2 of 1/4 pagina op de agendapagina.

Wil je meer aandacht voor je folder of kaart?

Hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als oplakkaart. Tarieven op aanvraag.

Uitagenda Rotterdam magazine werkt!

92%

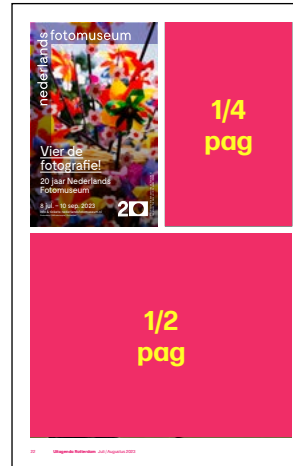
Van de lezers van het Uitagenda Rotterdam magazine bezoekt minimaal 1x per jaar een culturele activiteit.

86%

Van de lezers bezoekt minimaal 2x per jaar nieuwe winkels, cafés en restaurants naar aanleiding van de Uitagenda.



1/1 pag



1/4 pag

1/2 pag



1/4 pag



1/2 pag

Kids Uitagenda

De Kids Uitagenda is een handige ophangkalender met alle leuke culturele uitjes voor kinderen.

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. Agenda-item
2. Advertentieblok in formaat 92 x 64 mm (bxh).

73%

Van de lezers bezoekt een of meerdere activiteiten per jaar naar aanleiding van de kids Uitagenda.

Oplage en bereik

Oplage	50.000
--------	--------

Verschijsning	6x per jaar
---------------	-------------

Verspreiding	Huis-aan-huis in postcodegebieden met veel Actieve Families en losse verspreiding onder andere bij scholen culturele instellingen en horeca in Rotterdam.
--------------	---



Zomercarnaval 2022 ©

Online adverteren - website

Op de website uitagendarotterdam.nl ontdek je wat er allemaal te doen is in de stad. Je vindt er de culturele agenda. Dit is een compleet overzicht met alle culturele activiteiten. Ook vind je er artikelen over evenementen, festivals, theaters, musea en meer. Daarnaast is het dé plek voor winacties. Met alle content helpen we de bezoeker een weg te vinden in het Rotterdamse cultuur- en evenementenaanbod.

89%

Van de gebruikers bezoekt cultuur na aanleiding van tips op de website.

Er zijn vier mogelijkheden voor het adverteren:

1. Banners op homepage agenda en themapagina's
2. Advertorials / branded content op de homepage en themapagina's
3. Highlights van evenementen en activiteiten
4. Locaties en evenementen uitlichten

Klik [hier](#) voor een kijkje op onze website.



ALL CAPS 2022 © Fleur Beer thuis

Online adverteren - nieuwsbrieven

Uitagenda Rotterdam verstuurt drie digitale nieuwsbrieven: algemene nieuwsbrief (wekelijks), Museum nieuwsbrief (maandelijks) en Kids nieuwsbrief (maandelijks en voor elke schoolvakantie).

Er zijn twee mogelijkheden voor het adverteren:

1. **Advertorial (redactioneel)**
2. **Banner XL in formaat 748 x 238 px (bxh)**

Algemene nieuwsbrief

Wekelijks ontvangen abonnees informatie over nieuwe voorstellingen, concerten, exposities, festivals en films.

Museum nieuwsbrief

Iedere maand ontvangen de abonnees van de Museum nieuwsbrief een overzicht van de leukste Rotterdamse museumpics, nieuwe tentoonstellingen en winacties.

Kids nieuwsbrief

Abonnees van de Kids nieuwsbrief ontvangen maandelijks en vlak voor iedere schoolvakantie tips over wat er voor kinderen te doen is in Rotterdam.

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

52 x per jaar op donderdag	20.000*
---	----------------

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

12 x per jaar, 1e week van de maand	5.530*
---	---------------

Bereik

Verschijsning	Abonnees
---------------	----------

16 x per jaar, op de laatste zaterdag van de maand en rondom de schoolvakanties	11.171*
--	----------------

*cijfers gebaseerd op oktober 2023

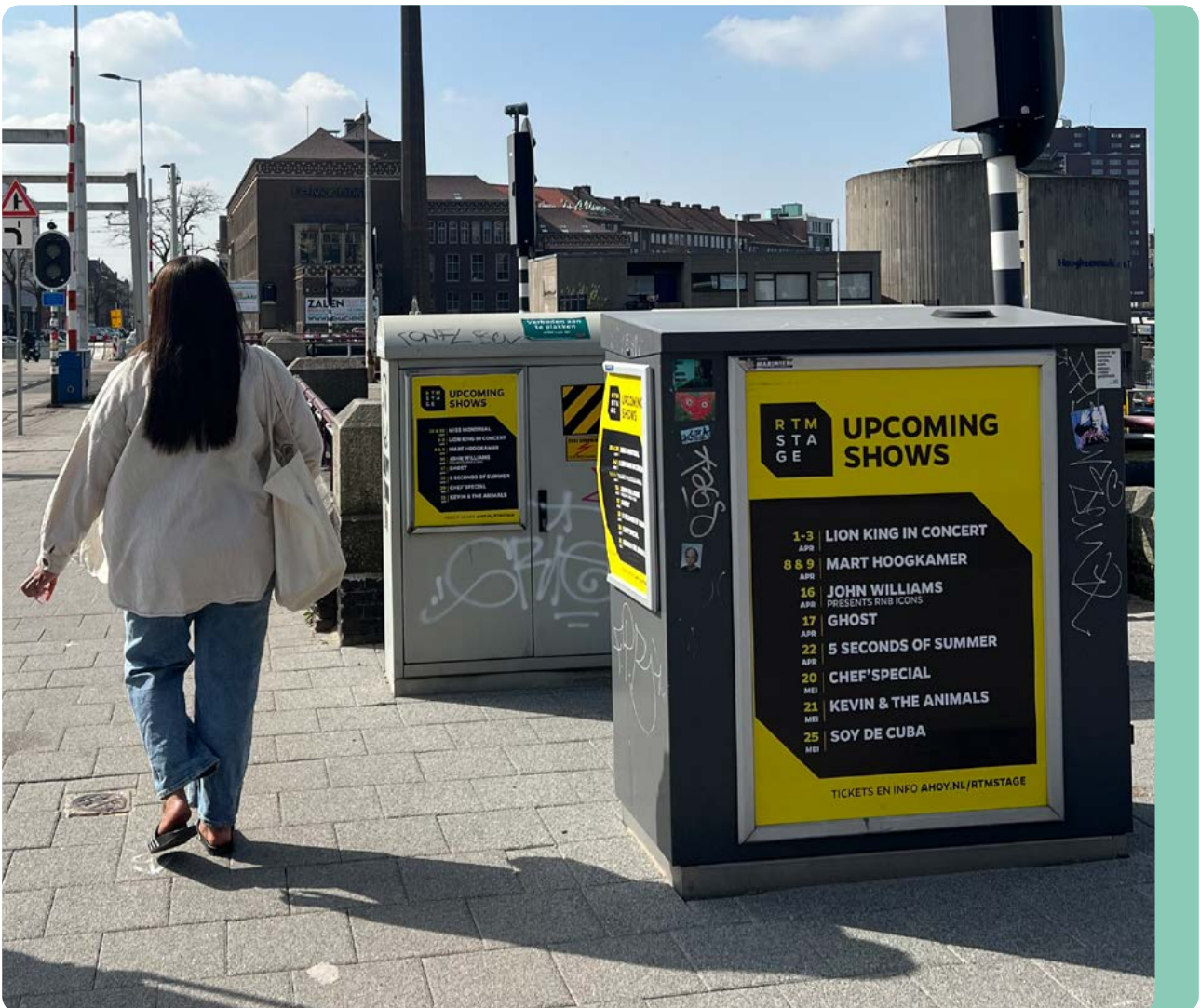
82%

Van de lezers bezoekt tenminste 1 keer per jaar cultuur naar aanleiding van tips in de nieuwsbrief.

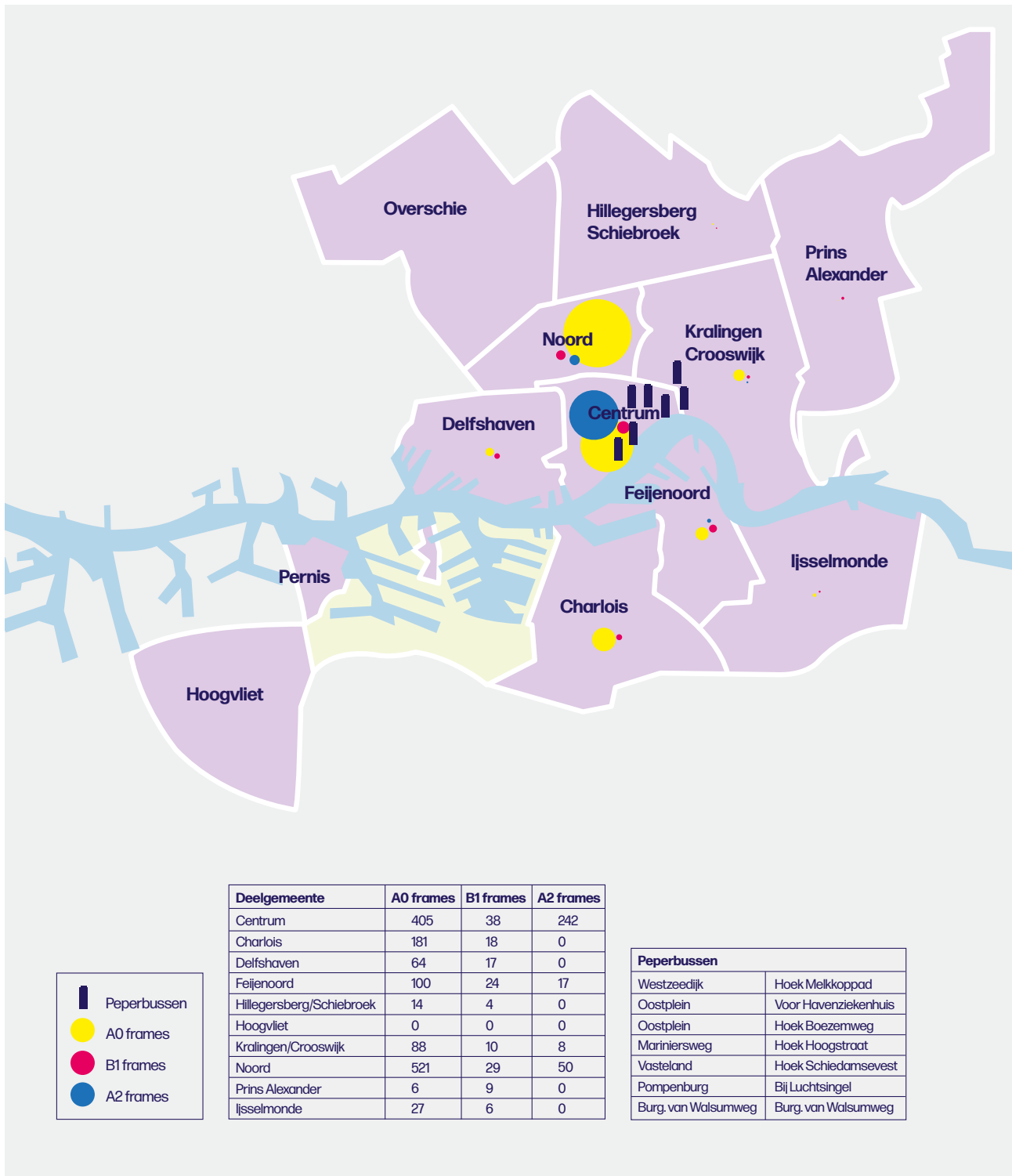
Adverteren CAR buitenreclame

Wil je extra aandacht in de buitenruimte? Op verschillende plekken in de stad kan jouw poster komen te hangen. Onder de naam Culture Affichering Rotterdam (CAR) bieden we A0, A2 en B1 frames aan op A-locaties in Rotterdam. Ook exploiteren we de peperbussen in het centrum. We kunnen je helpen bij het opzetten van jouw zichtbaarheids campagne.

CAR is in het leven geroepen door de gemeente Rotterdam. CAR heeft geen winstoogmerk en zorgt ervoor dat ook (kleinere) Rotterdamse cultuurinstellingen en festivalorganisaties tegen een gereduceerd tarief hun boodschap onder de aandacht kunnen brengen. CAR is alleen bestemd voor reclame-uitingen over vrijetijdsbesteding in de cultuursector.



Verspreiding CAR frames in de deelgemeenten van Rotterdam



*De aantallen en verdeling van de frames over de gebieden wijzigen constant door o.a. wegwerkzaamheden. Indien u de frames graag in een voorkeursgebied wil laten plaatsen kunt u dit aangeven bij reservering en dit tevens op de rol van de af te leveren posters noteren. Het is geen garantie dat de posters daadwerkelijk alleen in het voorkeursgebied worden geplaatst, uiteraard wordt er wel zoveel mogelijk rekening mee gehouden.

Tarieven & formaten

Uitagenda Rotterdam magazine

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
2/1 pagina (spread)	400 x 297	€ 5.615,-
1/1 pagina binnenwerk	180 x 282	€ 2.890,-
1/1 pagina backcover	200 x 297	€ 4.325,-
1/2 pagina liggend	167 x 130	€ 1.705,-
1/2 pagina staand / agendaladder	81 x 265	€ 2.115,-
1/4 pagina liggend	167 x 63	€ 1.125,-
1/4 pagina staand	81 x 130	€ 905,-
1/4 pagina staand / agendaladder	38 x 265	€ 1.125,-
1/8 pagina liggend / agenda	81 x 83	€ 645,-
1/8 pagina staand / agenda	38 x 130	€ 645,-

Technische aanleverspecificaties voor bovenstaande advertentie:

- Aanleveren als Certified PDF.
- Alle fotografische afbeeldingen moeten een resolutie hebben van minimaal 300 dpi, en kleuren in CMYK. Geen pantone kleuren.
- Document zonder snijtekens aanleveren en geen transparantie toegestaan.

Kids Uitagenda

Advertentievorm	Formaat b x h (in mm)	Tarief
Advertentieblok	92 x 64	€ 740,-
Agenda-item	n.v.t.	€ 1.195,-

Online adverteren - Nieuwsbrief Rotterdam¹

Advertentievorm	Formaat b x h (in pixels)	Tarief
Advertorial + doorplaatsing op Uitagenda Rotterdam website	*	€ 925,-
Banner	748 x 238	€ 635,-

Online adverteren - Uitagenda Rotterdam of nieuwsbrieven

Advertentievorm	Formaat (in pixels)	Device	Tarief per week	Tarief per maand
Medium rectangle	300 x 250	Desktop + mobiel	€ 670,-	€ 1.675,-
Large leaderboard	894 x 200	Desktop	€ 670,-	€ 1.675,-
Large mobile banner	320 x 100	Mobiel	€ 465,-	€ 1.160,-
Combinatie leaderboard & large mobile banner	Zie hier boven	Desktop + mobiel	€ 875,-	€ 2.240,-
Advertorial	*	Desktop + mobiel	€ 670	€ 1.675,-
Advertorial vast pinnen (add-on)	*	Desktop + mobiel	€ 205,-	€ 515,-
Highlight	*	Desktop + mobiel	€ 775,-	€ 1.930,-

LET OP!!

- Qua animatie wordt op dit moment alleen GIF ondersteund.
- Voor alle online geanimeerde advertentieformaten geldt een maximum van 200 kb.
- Voor statische banners geldt geen maximum omdat wij deze zelf automatisch optimaliseren.
- Statische banners mogen voor een optimaal resultaat 2x zo groot worden aangeleverd.
- Voor advertorials (*) en highlights (*) ontvangen we graag een persbericht, liggende rechtenvrije foto zonder tekst (minimaal 1 mb) en url.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW.

Tarieven & formaten

CAR buitenreclame

Tariefgroepen

A Commerciële instellingen/evenementen gevestigd buiten Rotterdam

B Culturele evenementen/instellingen

Tarieven

Posterframes A0/B1

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 695,-	€ 1.165,-	€ 1.685,-	€ 2.205,-
B	€ 455,-	€ 665,-	€ 945,-	€ 1.205,-

Posterframes A2

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 575,-	€ 885,-	€ 1.260,-	€ 1.640,-
B	€ 385,-	€ 500,-	€ 675,-	€ 865,-

7 Peperbussen excl. drukwerk

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 700,-	€ 1.160,-	€ 1.685,-	€ 2.210,-
B	€ 540,-	€ 850,-	€ 1.225,-	€ 1.595,-

7 Peperbussen incl. drukwerk (billboard formaat)

Tariefgroep	1 week	2 weken	3 weken	4 weken
A	€ 1.800,-	€ 2.125,-	€ 2.740,-	€ 3.180,-
B	€ 1.695,-	€ 1.800,-	€ 2.175,-	€ 2.545,-

- De afmetingen van de diverse posterframes zijn A0: 84 x 118 cm, B1: 70 x 100 cm en A2: 42 x 59 cm.
- De peperbus heeft een formaat van 420 x 356 cm.
- De tarieven van de posterframes zijn gebaseerd op een cluster van 50 frames, het is mogelijk meerdere clusters tegelijk in te kopen.

Planning & deadlines 2024

Uitagenda Rotterdam

Uitagenda Rotterdam magazine

Uitgave	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
januari / februari	maandag 18 december 2023	vrijdag 29 december 2023
maart/april	maandag 12 februari	vrijdag 1 maart
mei/juni	maandag 8 april	vrijdag 26 april
juli/augustus	maandag 10 juni	vrijdag 28 juni
september/oktober	maandag 12 augustus	vrijdag 30 augustus
november/december	maandag 14 oktober	vrijdag 1 november
januari/ februari 2025	maandag 8 december 2024	vrijdag 27 december 2024

Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Eventueel geplaatst bij voorkeursrubriek: theater, film, lifestyle, expo of eten! Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread).

Plusproposities: inserts en oplakkaarten

Geef uw folder of kaart een hogere attentiewaarde en hecht hem mee met de Uitagenda! Dit kan als insert of als oplakkaart. Tarieven op aanvraag.

Aanleveradres advertentie

materiaal@uitagendarotterdam.nl

Kids Uitagenda

Editie	Aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
Voorjaarsvakantie	maandag 22 januari	vrijdag 9 februari
Meivakantie	maandag 1 april	vrijdag 19 april
Zomervakantie	maandag 17 juni	vrijdag 5 juli
Back to School	maandag 29 juli	vrijdag 16 augustus
Herfstvakantie	maandag 30 september	vrijdag 18 oktober
Kerstvakantie	maandag 25 november	vrijdag 13 december

Online adverteren - Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
wekelijks	10 dagen voor verschijning	elke donderdag

Online adverteren - Museummail

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
januari	maandag 25 december	zaterdag 6 januari
februari	maandag 22 januari	zaterdag 3 februari
maart	maandag 19 februari	zaterdag 2 maart
april	maandag 25 maart	zaterdag 6 april
mei	maandag 22 april	zaterdag 4 mei
juni	maandag 20 mei	zaterdag 1 juni
juli	maandag 24 juni	zaterdag 6 juli
augustus	maandag 22 juli	zaterdag 3 augustus
september	maandag 26 augustus	zaterdag 7 september
oktober	maandag 23 september	zaterdag 5 oktober
november	maandag 21 oktober	zaterdag 2 november
december	maandag 25 november	zaterdag 7 december

Online adverteren - Kids Nieuwsbrief

Uitgave	Aanleveren content	Verschijningsdatum
januari	maandag 18 december	zaterdag 30 december
februari	maandag 15 januari	zaterdag 27 januari
Voorjaarsvakantie (vanaf 17 feb)	maandag 29 januari	zaterdag 10 februari
maart	maandag 12 februari	zaterdag 24 februari
april	maandag 18 maart	zaterdag 30 maart
mei/meivakantie	maandag 8 april	zaterdag 20 april
juni	maandag 13 mei	zaterdag 25 mei
juli/zomervakantie (vanaf 13 juli)	maandag 17 juni	zaterdag 29 juni
augustus	maandag 15 juli	zaterdag 27 juli
september	maandag 19 augustus	zaterdag 31 augustus
oktober	maandag 11 september	zaterdag 28 september
Herfstvakantie (vanaf 26 okt)	maandag 7 oktober	zaterdag 19 oktober
november	maandag 14 oktober	zaterdag 26 oktober
december	maandag 18 november	zaterdag 30 november
Kerstvakantie (vanaf 21 dec)	maandag 2 december	zaterdag 14 december

Planning & deadlines

CAR buitenreclame

Aanleveren en uitvoering

Alle affiches dienen uiterlijk een week voor plakdatum te worden aangeleverd bij:

MTC Havenservice

t.a.v. Kooyman Publiciteit / CAR

o.v.v. weeknummer en campagne

Smirnofweg 45

3088 HE Rotterdam

Van maandag t/m vrijdag van 8.00 tot 18.00 open.



Rotterdam Pride © Daphne van Drenth

Contact

Wil je meer weten over de advertentiemogelijkheden en samenwerkingen met Uitagenda Rotterdam?

Neem dan contact op met:

Suzanne Baerends

suzanne@rotterdamfestivals.nl

T (06) 10 63 33 96



Uitagenda

Uitagenda Rotterdam bundelt alles wat er op cultureel gebied te doen is in Rotterdam met een complete culturele agenda, inspiratiepagina's, tips en achtergrondverhalen.

Volg ons

